

COMUNICATO STAMPA

MEWECOM AL FIANCO DI EDOARDO BORELLI NELLA SFIDA FINALE DEL CAMPIONATO ITALIANO GT CUP A MONZA



Il giovane pilota scenderà in pista il 10 e 11 ottobre al volante della Ferrari 296 del team Spirit of Racing. Tecnologia, precisione e performance: valori condivisi tra il motorsport e la cultura aziendale della Digital Telco italiana.



Milano, 8 ottobre 2026 – Sarà l'Autodromo Nazionale di Monza a fare da scenario all'ultimo appuntamento della stagione per Mewecom Italia, che sarà al fianco di Edoardo Borelli nella gara del **Campionato Italiano Gran Turismo – GT Cup**, in programma sabato 10 e domenica 11 ottobre.

Il giovane pilota italiano sarà nuovamente al volante della **Ferrari 296** schierata dal team **Spirit of Racing**, con Mewecom nel ruolo di main sponsor. Un appuntamento particolarmente significativo che chiude la stagione agonistica e porta sul circuito brianzolo una partnership all'insegna della condivisione di valori tra tecnologia e motorsport.

La presenza di Mewecom nel mondo delle competizioni automobilistiche si inserisce nella strategia della Digital Telco italiana di associare il proprio brand a un ambiente in cui

innovazione, tecnologia, velocità, precisione e affidabilità rappresentano fattori determinanti per il raggiungimento della performance.

Valori che appartengono anche al modo di operare di Mewecom, gruppo internazionale attivo nel settore delle telecomunicazioni, specializzato nel trading di voce e dati e nell'offerta di servizi Cloud e di telefonia fissa e mobile. In pista, così come nel mondo delle telecomunicazioni, la capacità di

elaborare informazioni in tempo reale, reagire con rapidità e garantire continuità e affidabilità è un elemento fondamentale per raggiungere la performance e competere ai massimi livelli.

Il circuito di Monza, con la sua storia e la sua vocazione internazionale, rappresenta quindi una cornice particolarmente significativa per chiudere la stagione. Un luogo in cui la componente tecnologica si unisce alla tradizione sportiva e alla capacità italiana di trasformare innovazione e competenza in prestazioni.

Edoardo Borelli, già **Campione Italiano GT Cup Sprint nel 2024**, rappresenta inoltre per Mewecom il valore dell'investimento nei giovani talenti. A soli 20 anni, il pilota ha già maturato un importante percorso nel mondo GT, affrontando negli ultimi anni un progressivo salto di categoria e confrontandosi con vetture e competizioni di livello sempre più elevato.

Antonio Cuccato, Presidente di Mewecom, dichiara: *"Monza rappresenta il momento conclusivo di una stagione nella quale abbiamo voluto essere concretamente al fianco di Edoardo e del team Spirit of Racing. Il motorsport ci interessa non soltanto per la sua capacità di comunicare emozione e performance, ma perché ritroviamo in questo mondo molti dei valori che fanno parte della nostra cultura aziendale: tecnologia, velocità, precisione, affidabilità e capacità di lavorare come squadra. Sono gli stessi elementi che ogni giorno cerchiamo di mettere al servizio dei nostri clienti e della crescita di Mewecom. Chiudere la stagione a Monza, uno dei circuiti più conosciuti al mondo, è per noi un'occasione importante per guardare anche ai prossimi traguardi con la stessa determinazione che vediamo in pista."*

La gara di Monza sarà anche un'occasione per consolidare il percorso di Mewecom nel motorsport, che nel 2026 ha visto l'azienda impegnata non solo nel Campionato Italiano GT al fianco di Borelli, ma anche come sponsor del team **AF Corse** nel GT World Challenge e nell'European Le Mans Series.

Un impegno che conferma la volontà di Mewecom di costruire attraverso lo sport un racconto coerente della propria identità: **innovare, competere, crescere. In pista come nel business.**

Mewecom S.p.A. è capofila dell'omonimo gruppo internazionale attivo nel settore delle telecomunicazioni, specializzato nel trading di voce e dati, nei servizi Cloud e nella telefonia fissa e mobile. Connettendo i principali Carrier TIER 1 a livello globale, Mewecom fornisce soluzioni avanzate di telecomunicazione in oltre 70 Paesi, a servizio dei mercati retail e corporate, consolidando la sua posizione di fornitore globale di servizi di riferimento. Il Gruppo ha sedi operative in Italia, Austria e Albania e accordi commerciali in 10 Paesi dell'Area Mediterranea e del Golfo.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

POLYTEMS HIR S.r.l.

Roberta MAZZEO

+ 39 345.5988195

r.mazzeo@polytemshir.it

Paolo SANTAGOSTINO

+39 349.3856585

p.santagostino@polytemshir.it