

# RASSEGNA STAMPA

*20 Maggio 2026*

**mewecom**

IL GIORNALE D'ITALIA  
20 MAGGIO 2026

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-impresе/787010/mewecom-sara-main-sponsor-nel-campionato-italiano-gt-2026-al-fianco-di-af-corse-e-dell-italiano-edoardo-borelli.html>

martedì, 26 maggio 2026

**IL GIORNALE D'ITALIA**  
Il Quotidiano Indipendente

Cerca...  

Seguici su     

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

**TAI CHI SULLA SEDIA STAMPABILE PER UOMINI 50+ CHE RIFIUTANO DI SENTIRSI VECCHI**

7 giorni per sentire il cambiamento.  
14 giorni per vedere un cambiamento.  
28 giorni per riappropriarti del tuo corpo.

10 MINUTI AL GIORNO

**STAMPA ORA**



Giornale d'Italia - Economia - Mondo Imprese

**Mewecom sarà main sponsor nel Campionato Italiano GT 2026 al fianco di AF Corse e dell'italiano Edoardo Borelli**

Il pilota gareggerà al volante di una Ferrari 296 GT Cup del team Spirit of Racing; il campionato prenderà il via a Imola per poi proseguire a Vallelunga, Mugello e Monza

di Redazione

20 Maggio 2026

**30 GIORNI-PIANO DI TAI CHI PER PRINCIPIANTI**



Mewecom Italia si conferma sponsor nel motorsport nel 2026, affiancando il team AF Corse nel GT World Challenge e nell'European Le Mans Series, e sarà main sponsor di Edoardo Borelli nel Campionato Italiano GT.

Il giovane italiano sarà al volante di una Ferrari 296 GT Cup del team Spirit of Racing.

Mewecom Italia continua quindi a guardare con particolare interesse al mondo del motorsport, ambito in cui le tecnologie giocano un ruolo sempre più determinante nelle performance di vetture e piloti.

**TAI CHI SULLA SEDIA STAMPABILE PER UOMINI OLTRE I 50 ANNI CHE RIFIUTANO DI SENTIRSI VECCHI**

7 giorni per sentire il cambiamento.  
14 giorni per vedere un



**Mewecom sarà main sponsor nel Campionato Italiano GT 2026 al fianco di AF Corse e dell'italiano Edoardo Borelli**

Il pilota gareggerà al volante di una Ferrari 296 GT Cup del team Spirit of Racing; il campionato prenderà il via a Imola per poi proseguire a Vallelunga, Mugello e Monza

*di Redazione*

20 Maggio 2026



**Mewecom Italia** si conferma **sponsor nel motorsport nel 2026**, affiancando il team **AF Corse** nel **GT World Challenge** e nell'**European Le Mans Series**, e sarà **main sponsor di Edoardo Borelli** nel **Campionato Italiano GT**.

Il giovane italiano sarà al volante di una **Ferrari 296 GT Cup** del team **Spirit of Racing**.

**Mewecom Italia** continua quindi a guardare con particolare interesse al mondo del motorsport, ambito in cui le tecnologie giocano un ruolo sempre più determinante nelle performance di vetture e piloti.

La prima gara italiana del **Campionato Italiano GT** è in programma a **Imola** dal **24 al 26 aprile**, appuntamento che vedrà **Edoardo Borelli** insieme ad **Andres Mendez**. **Edoardo**, diciannovenne già **Campione Italiano GT Cup Sprint nel 2024**, si è rapidamente affermato come uno dei talenti emergenti del panorama GT italiano. Nel **2024** ha conquistato **tre vittorie nella classe AM** a **Imola, Mugello e Monza**, oltre al titolo di **Campione Italiano GT Sprint** con la **Ferrari 488 Challenge Evo** in coppia con il tre volte campione italiano **Lorenzo Casé**. Nel **2025** ha compiuto il salto nella classe **GT3**, proseguendo il proprio percorso di crescita ai massimi livelli del motorsport GT.

Dopo Imola, il **Campionato Italiano GT Sprint 2026** proseguirà sui circuiti di **Vallelunga (24 maggio)**, del **Mugello (26 luglio)**, per concludersi a **Monza (11 ottobre)**. **Antonio Cuccato**, Presidente di **Mewecom**, dichiara: *“Il rinnovo della sponsorizzazione con **AF Corse** e il nuovo capitolo aperto con **Spirit of Racing** per la stagione **2026** rappresentano per **Mewecom** un motivo di grande soddisfazione e continuità. Il motorsport è un ambiente in cui innovazione, precisione e performance si incontrano ogni giorno, valori che rispecchiano pienamente il nostro modo di intendere lo sviluppo tecnologico. Essere al fianco di team eccellenti ci permette di portare la nostra visione di innovazione anche in un contesto altamente competitivo e di grande visibilità. Siamo convinti che questa partnership possa crescere ulteriormente, generando valore reciproco dentro e fuori dalla pista.”*